**(СЛАЙД 1)**

Маркетинговый анализ Google

**(СЛАЙД 2)**

**1. Наименование организации:**

Полное название компании — Google LLC.

С 2015 года компания стала дочерним предприятием Alphabet Inc. после реорганизации, которая выделила Google, чтобы отделить основную (поисковую и рекламную деятельность, а также облачные решения) от более рискованных проектов (например, разработки в области искусственного интеллекта, автономных автомобилей, квантовых технологий, здоровья и прочего).

**2. Форма собственности:**

Google Limited Liability Company — такая себе специфическая для США ***форма частного общества*** с ограниченной ответственностью (ООО) ***в составе*** Alphabet Inc., ***публичной корпорации***.

Акции Alphabet торгуются на бирже NASDAQ, что позволяет любому человеку или организации купить акции Alphabet, а значит, частично владеть компанией. У Google три типа акций:

* ***Акции класса A*** (имеют право голоса и торгуются на бирже).
* ***Акции класса C*** (не имеют права голоса, но торгуются на бирже).
* ***Акции класса B*** (недоступны для покупки и дают учредителям, таким как Ларри Пейдж и Сергей Брин, большинство голосов при принятии решений).

**3. Профиль деятельности:**

Google — это одна из крупнейших технологических компаний мира, которая работает в нескольких направлениях:

* ***Поисковые технологии:***

Google стал известен благодаря своему интернет-поисковику, который помогает пользователям находить информацию в интернете.

* ***Реклама:***

Google зарабатывает миллиарды долларов на рекламе, размещая её в результатах поиска и на других сайтах через свою систему Google Ads.

* ***Мобильные технологии:***

Google на данный момент занимается разработкой операционной системы Android, которая используется на большинстве мобильных устройств по всему миру.

* ***Облачные сервисы:***

Google Cloud предоставляет компаниям и организациям инфраструктуру для хранения и обработки данных.

* ***Искусственный интеллект и машинное обучение:***

Google разрабатывает ИИ для улучшения своих продуктов, например, Google Assistant для голосового управления.

* ***Устройства для пользователей:***

Google производит устройства, такие как смартфоны Pixel, умные колонки Google Nest и ноутбуки Chromebook.

* ***Медицинские исследования и био-технологии:***

Verily — медицинское подразделение Alphabet.

**(СЛАЙД 3)**

**4. Краткое описание выпускаемой продукции / оказываемых услуг:**

Продукты и услуги Google можно разделить на несколько основных категорий:

* ***Интернет-сервисы и приложения***:
* Поисковая система Google,
* YouTube,
* Google Карты,
* Google Drive,
* Google Photos,
* Gmail и другие.
* ***Рекламные решения:***
* Google Ads (контекстная реклама для бизнеса),
* Google AdSense (партнерская программа для сайтов),
* Google Analytics (аналитика трафика).
* ***Операционная система Android:***

Платформа для мобильных устройств, на базе которой работает более 2,5 миллиардов устройств.

* ***Google Cloud Platform (GCP):***

Облачная платформа с рядом услуг для корпоративных клиентов, включая:

* + хранение данных,
  + машинное обучение,
  + вычислительные мощности
  + и аналитические инструменты.
* ***Технические устройства:***
* Смартфоны Pixel,
* смарт-дисплеи,
* колонки Google Nest,
* ноутбуки Chromebook
* и устройства для умного дома.
* ***Искусственный интеллект и машинное обучение:***
* TensorFlow,
* Google Assistant,
* технологии распознавания изображений и голоса,
* разработки в области самообучающихся систем.

**5. Основные рынки сбыта и группы клиентов:**

Основные регионы, в которых Google работает, — это США, Европа и Азия. На этих рынках Google лидирует как поисковая система и платформа для цифровой рекламы.

Основные клиенты Google делятся на несколько групп:

* ***Частные пользователи:***

люди, использующие поиск Google, Android, YouTube и другие потребительские продукты.

* ***Компании и организации:***

Компании, использующие Google Ads для цифрового маркетинга и Google Cloud Platform для хранения данных и работы с ними.

* ***Правительства и образовательные учреждения:***

активно используют Google Workspace — это набор инструментов для работы и учебы.

**(СЛАЙД 4)**

**6. Интересные факты / новости:**

1. Google ***начинался как научный проект*** Ларри Пейджа и Сергея Брина в 1996 году. Их целью было улучшить методы поиска и организации интернет-информации.
2. Google ***ввел в оборот понятие контекстной рекламы*** и стал лидером в области цифровой рекламы. Google Ads принес компании миллиарды долларов и сделал её одной из самых прибыльных компаний в мире.

Google Ads приносит компании более 80% её доходов.

1. Название «Google» произошло от математического термина «гугол» (число с сотней нулей), что символизирует стремление компании к работе с большими объемами данных.
2. Google купил все домены с ошибками в написании своего имени: gooogle.com, gogle.com. Независимо от того, как мы ошибаемся при вводе слова google, мы все равно будем там, где должны были оказаться в итоге.
3. Google нанимает коз. Проходя мимо штаб-квартиры Google, очень вероятно, что вы встретите в этом районе коз вместо садовников. Козы едят траву в окрестностях Google, выполняя работу газонокосилки.
4. 15% сотрудников компании никогда не учились в колледже.
5. Чтобы снять панорамы для Street View компании Google однажды пришлось нанять верблюда.

**(СЛАЙД 5)**

**7. Вывод о перспективах компании:**

В перспективе Google может продолжать расширять свое влияние за счет инноваций в таких областях, как искусственный интеллект, автономные технологии, квантовые вычисления и интернет вещей (IoT).

Также Google получает значительные доходы от рекламы и облачных сервисов, что позволяет компании инвестировать в новые направления.

**(СЛАЙД 6)**

Тем не менее, некоторые факторы могут представлять вызовы для компании:

* ***Регуляторные барьеры:*** Правительства разных стран все чаще вводят новые правила для технологических гигантов, таких как Google, чтобы ограничить их монопольное влияние на рынки.
* ***Приватность данных:*** Ужесточение законодательства в сфере приватности требует от Google больших инвестиций и строгих мер по защите данных пользователей.
* ***Конкуренция:*** Google сталкивается с растущей конкуренцией со стороны Amazon, Microsoft и Apple в различных секторах, включая облачные технологии и рекламные сервисы.

**(СЛАЙД 7)**

С учетом сильной финансовой базы, обширного набора продуктов и доступа к высококвалифицированным кадрам, Google имеет все шансы оставаться одним из мировых лидеров в технологической отрасли.